

Proyecto DesignThinking and Entrepreneurship

Universidad de Deusto – Deusto KABI



Asistentes:

- Mikel Korta (DeustoKabi – Innogune, San SebastiánKabi) y 4 emprendedores
- Profesora Ximena Muñoz, Directora del ejercicio
- Profesor Ricardo Altimira, Coordinador del Proyecto de Investigación
- Andoni Garcia, Director Polo Garaia y Coordinador del Proyecto DT & Entrepreneurship en Euskadi

La sesión de trabajo de la referencia fue realizada en dos fases: la primera en Deusto Kabi), Innogune y la segunda en los cubos del Auditorio Kursaal

<http://www.kursaal.com.es/kursaal/dm/espacios.asp?nombre=2003&hoja=0&sesion=1>

Secuencia de actividades:

1. Exposición sobre la metodología Design Thinking, definición, estructura e importancia de los beneficios para resolver problemas y tomar decisiones empresariales.
2. Exposición de los diferentes lugares donde este estudio va a realizarse tanto en Euskadi como en otros países (Hotel Marqués de

Riscal, La Rioja / Polo Garaia, Guipuzcoa / BioMuseoenPanamá /TreeHouse en Sydney / HPI en Berlín / etc.)

3. Primer ejercicio de “*ideación*” donde – contra reloj y durante un tiempo muy limitado - los participantes tuvieron que proponer ideas sobre “*Nuevas tecnologías para mejorar la distribución de productos regionales y artesanales en Tanzania con foco en la mujer.*”
4. Una vez realizada este primer ejercicio los participantes rellenaron una encuesta sobre su nivel de inspiración, nivel de creatividad, utilidad del DT para innovar, nivel de importancia/contribución del entorno, etc.
5. A continuación, el equipo se trasladó al Auditorio Kursaal donde una Guía del Centro explicó los principios arquitectónicos utilizados por el Arquitecto Roberto Moneo y mostró los “cubos” del edificio.
6. En el lobby del Auditorio se llevó a cabo la segunda “*ideación*”, consistente en diferentes rondas contra reloj, en las cuales los participantes fueron añadiendo valor a las diferentes ideas de los participantes sobre variaciones del tema del punto 3 anterior
7. Tras esta segunda “*ideación*” se llevó a cabo un segundo cuestionario donde los participantes volvieron a valorar su capacidad innovadora y aportaron sugerencias al ejercicio

Conclusiones del ejercicio:

1. Perfil de los participantes: 4 emprendedores (2 en fase inicial y 2 con start-ups en marcha).
2. Los resultados del análisis contra factual muestra los mismos resultados del ejercicio realizado en Marzo en Deusto-Bilbao/ Museo Guggenheim, donde los participantes manifestaron incrementar su nivel de inspiración al realizar la fase de ideación en un edificio emblemático.
3. Asimismo los participantes confirman que la creatividad depende significativamente del lugar, aunque no hay consenso acerca de si acudirían a un lugar emblemático a buscar inspiración
4. La mayoría identificó como área de mejora el asignar más tiempo. También se sugirió usar un lugar más silencioso para la segunda ideación y aclarar el valor del ejercicio en empresas.

Esta segunda versión del ejercicio “Piloto” servirá para ajustar los cuestionarios a ser utilizados en Mayo/Junio en los próximos edificios emblemáticos de LatAm, Europa y Australia. Asimismo en los próximos días se completará con estos datos el video de la primera versión:

<http://www.youtube.com/watch?v=drEXCQ1Af2c&feature=youtu.be>