

Creativity at its best - Taller



Ricardo Altimira Vega, PhD

Objetivos del taller

Repasar el Design Thinking...de la nueva década

Consensuar buenas prácticas y una metodología (5 I)

Abrir un canal de comunicaciòn para futuras actuaciones

Pasarla bien!



Metodología del Taller

- Building Blocks (Construir el conocimiento)
 - Investigación individual en la red – Post-its(5')
 - Co-crear en equipo – Posters (5')
 - Presentar resultados - Elevator pitch (1')
 - Consensuar resultados` - Pizarra (10')
- Casos breves para discusiòn abierta (post-its / posters)
- Feed-back + Feed-forward

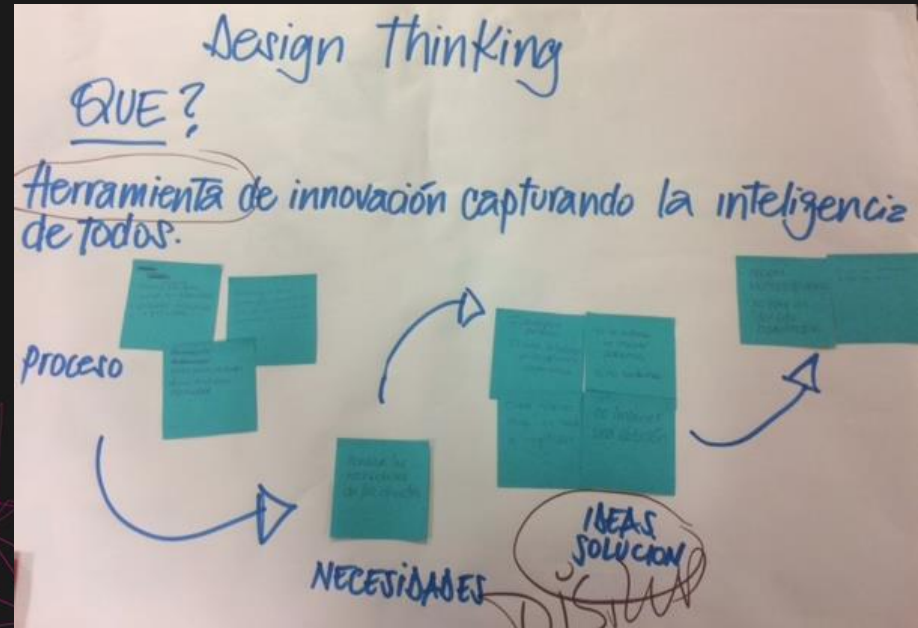
Design Thinking: Qué? Porqué / Cómo? Building Blocks

- Asignación de equipos y líderes
- Respuestas a cada pregunta: Qué / Porqué / Cómo
 - Investigación individual en post-its
 - Consenso por equipo
 - Presentación del poster
 - Consenso en la clase y co-creación

Design Thinking



Qué es el Design Thinking? Building Blocks

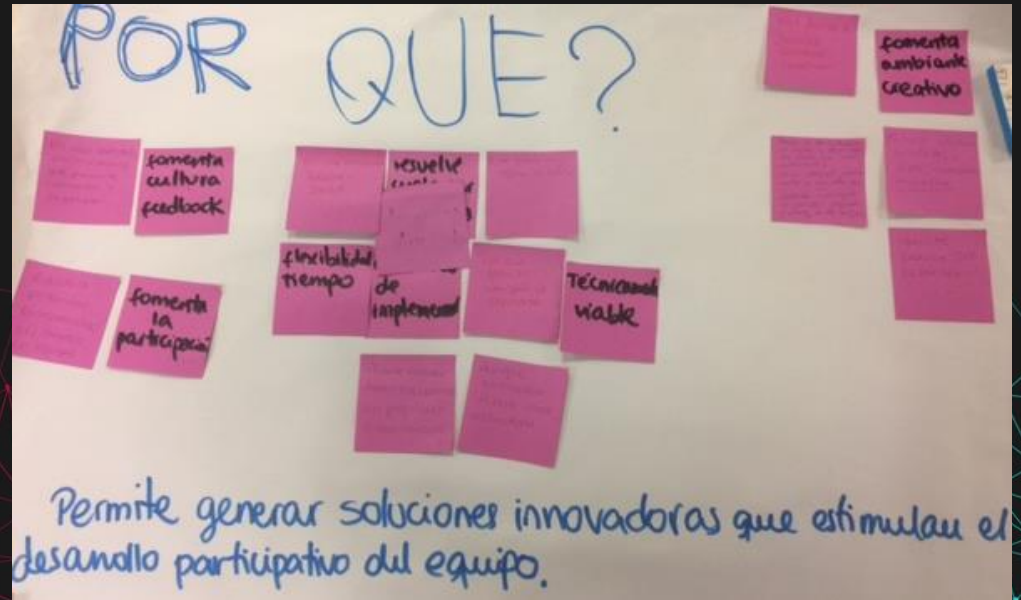
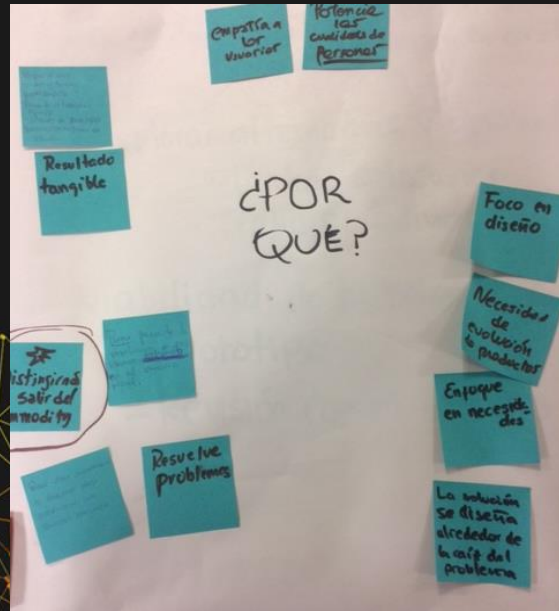


Qué es el Design Thinking? Building Blocks



Porqué el DT es tan popular ?

Building Blocks



Porqué el DT es tan popular ?

Building Blocks



Cómo se realiza el DT / pasos?

Building Blocks

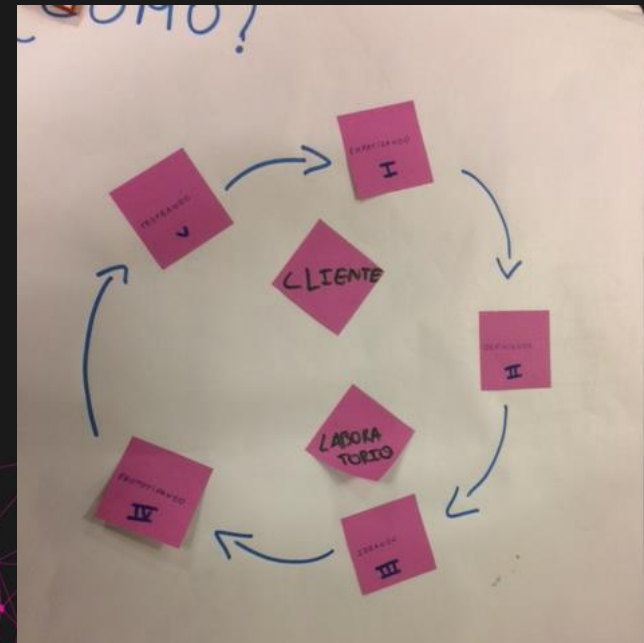
Como aplicamos DT - identificar el problema

① Fase de Exploración: - observación del entorno
- Impacto en el usuario (beneficio/problema)

② Explorar alternativas y desarrollarlas
- Plantear soluciones
- Trabaja individual / equipo

③ Viabilidad de la solución:
- Prototipo
- Revisión con el usuario

Handwritten notes on sticky tabs:
- "1. Fase de exploración: ideas, análisis del problema"
- "Definir las ideas"
- "1. Problema y necesidad, 2. Equipo, 3. Prototipo"
- "Identificar oportunidades y áreas de solución"



Cómo se realiza el DT / pasos?

Building Blocks



Propuesta de Proceso (Las cinco I's)

IDENTIFICACIÓN

DE LOS

USUARIOS/BENEFICIARIOS - -

- Mapa de empatía
- Customer Journey

INVITACIÓN

A STAKEHOLDERS

- Stakeholders canvas

IDEACIÓN

- lluvias de ideas con moderadores Plus-me

ITERACIÓN

- prototipos
- Pilotos
- Beta-tests
- Playmobiles
- ajustes hasta encontrar la solución final

● IMPLANTACIÓN

- acción final
- medición de resultados

Adaptado de IDEO, Palo Alto/HPI, Berlin /U-Lab, Sydney)

Minicaso Design Thinking

“Empoderamiento de mujeres rurales”

Situación:

- Por favor asumir el rol de directores-as del proyecto de UNDP para empoderar mujeres del Sudeste Asiático post-guerra:

- Zonas rurales
- Mujeres aisladas, sin maridos/hijos
- Agricultura de supervivencia

mediante una donación de tecnología informática y de comunicaciones.

- Proyecto piloto a replicar en otras regiones del Sudeste Asiático

Objetivos:

1. Seleccionar Stakeholders
2. Idear (3 fases: individual / equipo / plus-me / clustering)

Minicaso Design Thinking

“Empoderamiento de mujeres rurales”

Stakeholders propuestos:

--- Expertos de la zona:

- señoras y sus allegados
- especialistas en energía/agua/etc
- organizaciones no gubernamentales

--- Expertos en tecnología

- “frikis”
- formadores en tecnología

--- Sociólogos / psicólogos

Minicaso Design Thinking

“Empoderamiento de mujeres rurales”



“Clínica” de Design Thinking

Tres casos propuestos en clase:

1. Aplicación de Knowledge Management en base a RRHH
2. Generación de proyectos sociales – sector minería
3. Difusión de los beneficios del DT ...y de los estudios de arquitectura a clientes del sector comercial



Gracias por vuestra atención
y sigo a disposición para
hacer ideación y coaching en:
raltimira@gmail.com